

PAZARLAMA PROGRAMI DERS PLANLARI VE İÇERİKLERİ (2010 YILI)

DERS PLANLARI

YARIYIL	KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
1	ATA 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ I	2+0	2
1	DIL 101	İNGİLİZCE I	2+0	2
1	ENF 101	TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİSİ KULLANIMI	2+1	3
1	OSP 109	TİCARET MATEMATİĞİ	1+1	2
1	ISP 101	GENEL İŞLETME	3+0	3
1	MUP 103	GENEL MUHASEBE	3+0	3
1	TUR 101	TÜRK DİLİ I	2+0	2
1	ISP 103	EKONOMİ	3+0	3
1	PAP 101	PAZARLAMA İLKELERİ I	2+1	3

YARIYIL	KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
2	ATA 102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	2+0	2
2	DIL 102	İNGİLİZCE II	2+0	2
2	ENF 104	TEMEL BİLGİSAYAR BİLİMLERİ	2+1	3
2	HIP 104	GENEL İLETİŞİM	2+0	2
2	HIP 110	DAVRANIŞ BİLİMLERİ	2+0	2
2	IST 120	İSTATİSTİK	2+0	2
2	PAP 102	PAZARLAMA İLKELERİ II	2+1	3
2	TUR 102	TÜRK DİLİ II	2+0	2
2	OSP 106	TEMEL HUKUK	2+0	2

ASLININ AYNIDIR

ONAYLAYAN

İMZA

MÜHÜR

YARIYIL	KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
3	TYP 201	TİCARET HUKUKU	2+0	2
3	HIP 217	HALKLA İLİŞKİLER	2+0	2
3	PAP 201	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	2+1	3
3	HIP 221	REKLAM VE TANITIM	2+1	3
3	PAP 209	HİZMET PAZARLAMASI	2+0	2
3	PAP 203	PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	2+1	3
3	PAP 205	SATIŞ YÖNETİMİ	2+1	3
3	PAP 207	ULUSLARARASI PAZARLAMA	2+1	3
3	ISP 227	ELEKTRONİK TİCARET	1 +1	2

YARIYIL	KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
4	PAP 202	DOĞRUDAN PAZARLAMA	2+1	3
4	PAP 204	MARKET PAZARLAMACILIĞI	1+1	2
4	PAP 206	PAZARLAMA MEVZUATI	2+0	2
4	PAP 208	SATIŞ TEKNİKLERİ	2+1	3
4	PAP 212	YENİ PAZARLAMA TEKNİKLERİ	1+1	2
4	PAP 210	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	2+0	2
4	PAP 258	MARKA VE MARKA STRATEJİLERİ	2+0	2
4	OMP 202	YÖNLENDİRİLMİŞ ÇALIŞMA	0+2	2

ASLININ AYNIDIR

ONAYLAYAN

İMZA



I. YARIYIL DERSLERİ

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
ATA 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ I	2+0	2

Mustafa Kemal Paşa'nın Hayatına Genel Bir Bakış, Milli Kurtuluş Savaşına Hazırlık Dönemi, Savaş Dönemi, Siyasi Mücadele ve Barış.

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
DIL 101	İNGİLİZCE I	2+0	2

Konuşma, Dinleme - Anlama, Yazma, Okuma- Anlama.

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
ENF 139	TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİSİ KULLANIMI	2+1	3

Bilgisayarın Tarihi Gelişimi ve Temel Kavramlar, Bilgisayarın Yapısı ve İşleyişi, Bilgisayar İşletim Sistemi.

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
OSP 109	TİCARET MATEMATİĞİ	1+1	2

Ticari matematik, kesirler, oran ve orantı, faiz ve iskonto, yatırım değerlendirme, kâr hesapları.

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
OSP 101	GENEL İŞLETME	3+0	3

İşletmecilik Temel Kavramları ve Tarihsel Gelişim Süreci, İşletme Biliminin Diğer Bilim Dalları İle İlişkisi, İşletmenin Çevre İle İlgisi ve Sorumlulukları, İşletme Türlerinin Sınıflandırılması, İşletmenin Yapısal ve Fonksiyonel Analizi, İşletmecilikte Temel İlkeler, İşletmenin Kuruluş Çalışmaları, İşletme Büyüklüğü, Kapasite Türleri, İşletmenin Temel İşlevleri.

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
MUP 103	GENEL MUHASEBE	3+0	3

Muhasebenin Teknik Yapısı ,Bilanço Düzenleme ,Hesap Kavramı ,Yevmiye ve Defter-İ Kebir Kayıtları ,Mizanlar Tek Düzen Hesap Planı ,Varlık Hesapları ,Kaynak Hesapları, Gelir Tablosu Hesapları (Gelir Tablosu Düzenleme), Gelir Tablosu Hesapları (Envanter Mizan ve Bilanço İşlerini Yapabilme).

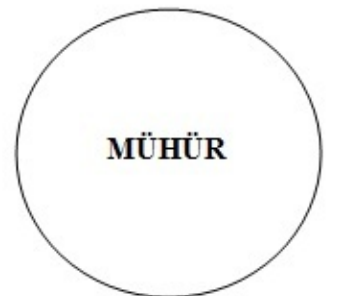
KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
TUR 101	TÜRK DİLİ I	2+0	2

Dil, Diller ve Türk Dili, Dil Bilgisi, Sözcük, Cümle, Kelime Türleri, Anlatımın Düzeni ve Biçimleri, Düzgün ve Etkili Konuşmanın Temel İlkeleri.

ASLININ AYNIDIR

ONAYLAYAN

İMZA



KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
ISP 103	EKONOMİ	3+0	3

Mikro ve Makro Ekonominin Temel Kavramları, İhtiyaçlar, Tüketici Dengesi, Arz, Talep, Piyasa, Piyasa Dengesi ve Tam Rekabet Piyasası, Milli Gelir ve Unsurları, Enflasyon, Devalüasyon, Dış Ekonomik İlişkiler, Ekonomik Büyüme Sorunları, İstihdam, Devletin Ekonomideki Yeri, Para, Paranın Özellikleri ve Fonksiyonları.

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
PAP 101	PAZARLAMA İLKELERİ I	2+1	3

Pazarlamanın konusu kapsamı gelişimi modern pazarlama yöntemi pazarlama çevresi, stratejik planlama ve pazarlamanın rolü, pazarlama bilgi sistemi ve Pazarlama araştırması tüketici pazarı ve tüketici davranışı ile endüstriyel pazarlar ve endüstriyel alıcı davranışları Pazar bölümlendirme ve hedef pazar seçimi ve talep tahminleri.

II. YARIYIL DERSLERİ

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
ATA 102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	2+0	2

Türk İnkılâbı ve Hareketleri. Siyasal Alanda İnkılâplar. Hukuk İnkılâbı. Eğitim ve Kültür İnkılâpları. Toplumsal Alandaki Düzenlemeler. Ekonomik Alandaki Gelişmeler. Türk Dış Politikası. Türk İnkılâbının Temel İlkeleri.

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
DİL 102	İNGİLİZCE II	2+0	2

Konuşma, Dinleme – Anlama, Yazma, Okuma.

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
ENF 104	TEMEL BİLGİSAYAR BİLİMLERİ	2+1	3

Temel İnternet Kavramları. Web Tasarımına Giriş. Sunu Programı. Veri Tabanı Programının Kullanımı.

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
HIP 104	GENEL İLETİŞİM	2+0	2

İletişim Nedir? İletişim Türleri, Sözlü ve Sözsüz İletişim, İletişim İlkeleri, İletişim Problemleri, Kişiler Arası İletişim, Organizasyonel İletişim, Kitle İletişimi.

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
HIP 110	DAVRANIŞ BİLİMLERİ	2+0	2

Grupların Yapısı ve Dinamiği, Sosyal Etkinliğe Uyuma Uymama Davranışları, Tutumlar, İletişim Algılama, Davranışçı ve Bilinçsel Öğrenme Kuramları, Motivasyon (Güdüleme), İnandırma İlkeleri.

ASLININ AYNIDIR

ONAYLAYAN

İMZA



MÜHÜR

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
IST 120	İSTATİSTİK	2+0	2

Yönetim ve İstatistik, Verilerin Organize Edilmesi ve Sunulması Merkezi Eğilim Ölçüleri Dağılım Ölçüleri Tahmin Teorisi, Regresyon Analizi, Korelasyon Analizi İndeksler.

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
PAP 102	PAZARLAMA İLKELERİ II	2+1	3

Fiyat, Tutundurma, Dağılım Kanalları ve Fiziksel Dağılım, Doğrudan Pazarlama ve Hizmet Pazarlaması, Elektronik Ticaret ve İnternette Pazarlama, Pazarlama Yönetimi ve Uluslararası Pazarlama.

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
TUR 102	TÜRK DİLİ II	2+0	2

Yazılı ve Sözlü Anlatım Türleri, Noktalama ve Yazım Kuralları, Anlatım Bozuklukları.

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
OSP 106	TEMEL HUKUK	2+0	2

Hukuk Kavramı, Kuralları, Dalları, Kaynakları, Hak ve Türleri, Hakkın Kazanılması, Kaybedilmesi, Korunması, Şahıs Kavramı, Ehliyeti, Borç İlişkisi, Kaynakları, İfası, İfa Edilmemesi.

III. YARIYIL DERSLERİ

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
TYP 201	TİCARET HUKUKU	2+0	2

Ticaret Hukuku Esasları, Tacir Olmanın Sonuçları İle İlgili Hükümler Ticari Borçlara İlişkin Hükümler, Tacir Yardımcıları.

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
HIP 217	HALKLA İLİŞKİLER	2+0	2

Halkla İlişkiler Nedir? Ne Değildir, Halkla İlişkilerin Temel Ögesi Olarak İletişim, Halkla İlişkilerin Davranışsal Boyutu, Halkla İlişkilerin Temel İlkeleri, Pazarlama ve Halkla İlişkiler Arasındaki İlişki, Halkla İlişkiler Çalışmalarında Temel Aşamalar ve Sonuçların Değerlendirilmesi, Halkla İlişkilerde Kullanılan Araçlar ve Teknikler.

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
PAP 201	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	2+1	3

Müşteri İşlerini Geliştirme ve Müşteri Hizmeti, Müşteriyi Kazanma ve Tutma, Müşteri İlişkilerinin Ölçülmesi, Örgütsel Kültür ve Değişim.

ASLININ AYNIDIR

ONAYLAYAN

İMZA



KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
HIP 221	REKLAM VE TANITIM	2+1	3

Reklamcılığa Temel Bakış, Reklamcılığın Sosyal Ekonomik ve Yasal Yönleri, Reklamcılık Kurumları, Reklam Kampanyasını Planlaması, Reklam Metni Yazımı, Basılı Medya İçin Reklam Yaratımı, Medya Planlama ve Seçimi ve Reklam Bütçesi, Reklam Etkinliğinin Ölçülmesi, Türkiyede Reklamcılık ve Uluslararası Reklamcılık.

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
PAP 209	HİZMET PAZARLAMASI	2+0	2

Pazarlamanın ve Hizmetlerin Gelişimi, Hizmetlerin Tanımı ve Sınıflandırılması, Hizmet İşletmeleri, Hizmetlerde Pazarlama Karması Elemanları, Hizmetlerde Açılan Pazarlama Stratejileri, Profesyonel Hizmetler, Bireysel Hizmetlerde Müşteri Tatmin Yöntemleri.

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
PAP 203	PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	2+1	3

Pazar Araştırmalarının Önemi, Problemin Tanımlanması ve Hipotez Belirleme, Araştırma Modelleri, Veri Türleri, Veri Kaynakları ve Örnekleme, Birincil ve İkincil Veri Toplama Yöntemleri, Pazarlama Araştırmalarında Ölçme ve Ölçek, Verilerin Analize Hazırlanması ve Araştırma Raporu, Tek-İki ve Çok Değişkenli Analizler, Pazarlama Araştırmasının Denetimi, Pazarlama Araştırmasının Türleri.

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
PAP 205	SATIŞ YÖNETİMİ	2+1	3

Satış Yönetimi Fonksiyonu ve Faaliyetlerin Planlanması, Satış Gücünün Örgütlenmesi, Satış Faaliyetlerinin Koordinasyonu ve Denetimi, Satış Gücü Temsilcilerinin Seçimi ve Eğitimi, Satış Gücünün Ücretlendirilmesi, Satışçıların Kişisel Özellikleri ve Görevleri, Satış Konuşması ve Konuşmanın Safhaları, Satın Alıcının İtirazları ve Karşılama, Satışın Takibi ve Kontrolü, Satış Yönetiminin Ahlaki Yasal ve Kültürel Boyutları.

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
PAP 207	ULUSLARARASI PAZARLAMA	2+1	3

Uluslararası Pazar ve Ticaret, Uluslar Arası Araştırmasında Toplanacak Bilgiler ve Araştırma Türleri, İhracata Uygun Ürün Geliştirme, Uluslararası Pazarlama Stratejileri, Stratejik Odaklaşma ve Stratejiden Organizasyona Geçiş, İhracat ve Sigorta İşlemleri, Banka İşlemleri ve Ürünün Dış Pazarda Tanıtılması, Uluslararası Yeni Pazarlar ve Vizyonlar.

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
ISP 227	ELEKTRONİK TİCARET	1 + 1	2

İnternetin teknik gelişimi, yeni ekonomi kavramı bağlamında ticarete meydana gelen değişimlerin etkilerinin, elektronik ticaretin yönetsel, teknik, hukuki ve finansal altyapısı.

ASLININ AYNIDIR

ONAYLAYAN

İMZA



IV. YARIYIL DERSLERİ

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
PAP 202	DOĞRUDAN PAZARLAMA	2+1	3

Doğrudan Pazarlamanın Tanımı Tarihsel Gelişimi, Kasamı ve Özellikleri Azarlama Karması İle İlişkisi ve Uygulandığı Alanlar, Doğrudan Satış, Otomatik Satış, Doğrudan Posta İle Satış, Tele-Pazarlama ve Yöntemleri, Televizyonla Pazarlama ve Elektronik Alışveriş.

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
PAP 204	MARKET PAZARLAMACILIĞI	1+1	2

Marketlerde Müşteri Hizmeti Anlayışı ve Marketlerde İlk İzlenim Yaratın Noktalar, Müşterilerle Diyalog Başlatmak, Karşılama, Onlarla Yoğunlaşmak, Müşteriyi Konuşturmanın Önemi, Marketlerde Ürün Bilgisinin Müşteriye Etkili Biçimde Sunulması, Ürün İle Müşteri Arasındaki Uzaklığın Azaltılması, İtiraz ve Çözümleri, Marketlerde Müşterilere Fiyatın Söylenmesinin Zamanlanması, Satış Sonuçlandırma, Müşteriyi Bölümlere Göre Uğurlama Yöntemleri, Marketlerde Kritik Nokta: Kasada Müşteri İlişkileri, Danışma Bölümlerinde Hizmet; Güvenlik Elemanlarına Öneriler.

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
PAP 206	PAZARLAMA MEVZUATI	2+0	2

Hukuka İlişkin Temel Kavramlar, Sözleşme (Akit) Hukuku, Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun, Rekabet ve Rekabetin Korunması Hakkında Kanun, Ticaret Unvanı ve İşletme Adı, Marka ve Markalar Kanunu, Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu.

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
PAP 208	SATIŞ TEKNİKLERİ	2+1	3

Kişisel Satışa Giriş, Satış Temsilcisi Kavramı ve Satış Temsilcisine İlişkin Özellikler, Kişisel Satış Faaliyetlerinde İletişim ve Beden Dili, Kişisel Satış Sürecinde Bilgi Toplama ve Hazırlık, Kişisel Satış Sürecinde Satış Anı, Kişisel Satış Sürecinde Müşteri İtirazları ve İtirazları Karşılama Teknikleri, Kişisel Satış Sürecinin Kapatılması.

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
PAP 212	YENİ PAZARLAMA TEKNİKLERİ	1+1	2

Pazarlama Hedefleri Bakımından, Pazarı Elde Etme Şekli Bakımından, İlişki Pazarlaması, Talep Durumuna Göre Çağdaş Yönetimsel Pazarlama, Veri Tabanı Ayarlaması, ve Maksi Pazarlama, Değer, Pazarlaması, Post Modern Pazarlama, Aydınlatılmış Pazarlama ve Elektronik-Siber Pazarlama, Kullanılan Dağıtım Kanalları Bakımından, Bir Dağıtım Aracı Olarak Franchising.

ASLININ AYNIDIR

ONAYLAYAN

İMZA

MÜHÜR

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
PAP 210	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	2+0	2
Tüketici Bilincine İlişkin Temel Kavramlar, Ekonominin İşleyişi ve Piyasa Ekonomisinde Tüketicinin Yeri, Pazarlamada Tüketici Davranışlarının Yeri ve Önemi, Tüketici Davranışlarını Etkileyen Psikolojik Sosyal Ekonomik Faktörler, Life-Style ve Self-Concept Kavramlarının Tüketici Alışkanlıkları Üzerindeki Etkileri ve Tüketici Satın Alma Kara Süreci, Tüketici Bilinci ve Ülkemizde Tüketici Haklarını Korumaya Yönelik Yasa ve Kuruluşlar, Çevre Koruma ve Tüketici Bilinci Tüketici Eğitimi.			

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
PAP 258	MARKA VE MARKA STRATEJİLERİ	2+0	2
Markalama Kurallarından: Yayılma, Daralma, Tanıtım, Reklam, Kelime ve Referans Kuralı, Kalite Kuralı, Kategori Kuralı, Genişlemeler Kuralı, Arkadaşlık Kuralı, Jenerik Kuralı, Şirket Kuralı, Alt Marka Kuralı, Kardeşler Kuralı, Kardeşler Kuralı, Biçim Kuralı, Renk Kuralı, Sınırlar Kuralı, İstikrar Kuralı, Değişim Kuralı, Ölümlülük Kuralı, Tekillik Kuralı.			

KODU	DERSİN ADI	T+U	KREDİSİ
OMP 202	YÖNLENDİRİLMİŞ ÇALIŞMA	0+2	2
Plân, Hazırlık ve Yazım, Anlatım.			

ASLININ AYNIDIR

ONAYLAYAN

İMZA

